

Pressemitteilung

footprint e.K. setzt die Internetseite des Internationalen Musikfestes Hamburg um

Im kommenden Jahr findet erstmals das Internationale Musikfest Hamburg statt. Vom 9. Mai bis zum 15. Juni 2014 bringen zahlreiche Veranstalter Orchester und Ensembles für besondere Projekte zusammen und präsentieren Künstler aus aller Welt. Alle Informationen zum Musikfest gibt es ab sofort auf der frisch gelaunchten Homepage www.musikfest-hamburg.de – mitentwickelt und umgesetzt von der Hamburger Agentur footprint e.K.

Konzept und Design der frischen und modernen Website erstellte die Agentur gemeinsam mit peter schmidt und breeder design, Mehmet Alatur. Technisch umgesetzt wurde die neue Seite von footprint e.K. Außerdem übernimmt die Agentur das Hosting der Seite. „Wir freuen uns, dass wir Teil des kreativen Prozesses waren und mit unserer Arbeit einen Beitrag zum Gelingen dieses einzigartigen Musikfestes leisten können“, sagt Agenturinhaber Jan Kriesten. „Das Musikfest ist eine tolle Gelegenheit für Hamburger Musikfans, zum Abschluss der Konzertsaison noch einmal ganz besondere Konzerte zu erleben. Die neue Homepage bietet kurz und übersichtlich alle wichtigen Informationen und Termine.“

Das Programm des 1. Internationalen Musikfestes Hamburg reicht von großen Orchesterkonzerten und konzertanten Operaufführungen über Kammermusik, Jazz, Welt- und Popmusik bis zum Höhepunkt und Abschluss des Festivals mit Star-Sopranistin Anna Netrebko in der konzertanten Aufführung von Charles Gounods Oper „Faust“. Ein Tag der offenen Tür wird zudem Einblicke in die entstehende Elbphilharmonie geben. Die neue Website ist unter www.musikfest-hamburg.de zu finden.

Über footprint e.K.

footprint e.K. ist eine Fullservice-Agentur, die sich nicht nur auf die neuen Medien beschränkt. Die Agentur bietet ein breites Portfolio mit einer bunten Belegschaft. Mitarbeiter aus verschiedenen Fachrichtungen bringen Erfahrungen aus unterschiedlichen Bereichen und zahlreichen Projekten mit. Dieses Know-how setzt die Agentur für ihre Kunden ein und entwickelt individuelle und kreative Kommunikationskonzepte. Gerade diese Vielfalt ermöglicht es footprint e.K., neue Wege zu betreten und untypische Lösungen zu finden.

Kontakt

footprint e.K.
Britta Simon
Harksheider Str. 119 c
22399 Hamburg
T +49.40.27805134
F +49.40.27805131
britta.simon@mail.footprint.de